

這種水你還在天天喝？專家：別交“智商稅”了！

18-07-2022 四川消委

炎炎夏日，要及時補水。商場裡琳琅滿目的各種水讓人挑花眼，除傳統的飲品之外，近期又湧現出了“酵素氣泡水”……再加上此前已有的“富氧水”“富氫水”等，在產品宣傳中使用了不少聽起來充滿科技感的概念，或明示或暗示產品具有抗疲勞、抗衰老等功效，消費者一時間真假難辨，專家則認為，無論是家裡的白開水還是外面賣的各種水，都只能達到補水的效果，其他所謂“功效”沒有科學證據。

“酵素氣泡水”為“泡菜水”，無特殊作用。宣稱有健康功效的水均為虛假宣傳。

最近市面上一款“酵素氣泡水”引起不小爭議。仔細查看這款產品配料表，裡面含有綜合果蔬酵素粉有 200 多種蔬菜水果，從百合、丁香到火龍果、土豆、羅勒、冬瓜，可謂“包羅萬象”，讓不少消費者直呼是“把菜市場搬了進來”。



△宣傳含有 200 多種果蔬的“酵素水”

除了這款新興產品，還有比較傳統的所謂高端水諸如“富氧水”“富氫水”，在市場上的價格比普通水貴了很多，產品推廣也在變著花樣宣傳其功效：氫氣抗氧化，富氧更健康。

對此，生物與食品工程專業博士、科普作家雲無心介紹，所謂“酵素”概念，從日本興起後傳入我國，其本質就是將水果、蔬菜加糖發酵後所得的一些產品，本質上就是“泡菜水”，由於日本在保健品方面的監管不如我國嚴格，可以宣傳各式各樣所謂的“功效”，於是就有人借此機會在國內傳播“酵素”概念。“本來是沒有功效的忽悠，加到水裡擴大了忽悠的範圍。”

無論是我國的“泡菜水”還是日本的“酵素”到底有沒有營養價值，能達到什麼特殊功效呢？雲無心認為，營養應該還是有一點，但目前沒有任何權威論文能證明泡過菜和水果的水，對人體有任何特殊作用，至於加入所謂 200 多種蔬菜水果的營養，也是無稽之談。

雲無心說：“喝一瓶‘酵素水’，跟在一杯水里加幾滴泡菜水的作用是一樣的。任何營養成分對身體健康要產生影響，它都需要有足夠的量，在水里加了很多種，那就意味著每種的量微乎其微，所以任何食品宣稱含有多少種食物原料都是一個毫無意義的噱頭。”雲無心告訴總台央廣中國之聲記者，“富氫水”“富氧水”概念早已有之，也大多從日本傳來，只要宣稱有健康功效，可以無一例外地判斷為虛假宣傳。“水中是有一定的溶氧，如果加大氧的壓力，是可以加一些氧氣進去，但是增加的量非常少，喝了富氧的水也沒有意義。氫氣在水中的溶解性就更低了，本來就特別少，科學證明，喝了含有氫氣的水或者直接吸氫氣，對健康也沒有什麼功效。”



△“富氧水”宣傳語

專家：所謂的“功能水”是“智商稅”，應加大對虛假宣傳的處罰力度。

上海善法律師事務所秦裕斌介紹，根據《中華人民共和國廣告法》第四條以及《中華人民共和國消費者權益保護法》第十九條的規定，商家在廣告宣傳中應當真實、準確、完整地披露有關商品的各類相關資訊，包括原材料、功能、性能、產地甚至主要的指標，如衛生指標、食品安全指標等。如果生產廠商故意製造假像、掩藏真相、做虛假陳述或者做誤導性宣傳、故意隱瞞重大資訊，就屬於虛假宣傳。消費者可以通過法院起訴，要求假一賠三賠償，或者向市場監管部門投訴。

中國食品產業分析師朱丹蓬向記者介紹，很多消費者有健康意識但缺乏相應健康知識，如今飲用水行業競爭激烈，在市場存量變化不大的情況下，一些商家就動起了“歪腦筋”，違法宣傳其所謂的“保健功能”。朱丹蓬說：“水是一個同質化比較高的行業，消費端有這個意識，但是沒這個知識，所以產業端就根據消費端的消費思維和消費行為，提煉出很多所謂的功能水，對消費者收‘智商稅’，這是關鍵。從《中華人民共和國食品安全法》來說，所有沒有保健品資質的食品產品都不能宣稱它的功能。”

朱丹蓬告訴記者，此前某知名食品企業連續兩次因虛假宣傳被地方市場監管部門處罰，兩次罰款加起來不到一萬元。“監管層對這種違法違規的事情的處罰力度以及處罰的速度是欠缺的，這就是為什麼這麼多企業鋌而走險，打擦邊球，做一些違法違規的宣傳。”